

黄昭容

Jessiezz.top | 15007600889@163.com | 27 届



实习经历

★ 2026.6-至今

腾讯 PCG| 灵芽社区

产品运营

AIGC 社区课程模块搭建 - KOL 建联+内容供给+用户增长

背景: 参与灵芽社区 (腾讯 AIGC 创作者平台) 公开课模块的搭建, 完成 0 预算下创作者引入、学生用户引入与付费转化的产品链路。

我的职责: 从全平台 0 实际利益 (无激励无算力支持) 建联 10 名万粉、33 名千粉以上的 AIGC 博主冷启动入驻社区, 完成公开课首页初期免费课程内容填充, 又通过校园大使活动建联各大高校, 引入批量学生用户参与社区大赛及公开课模块。后续协助 KOL 开展私域付费管理换取课程内容供给和社区用户引流, 推动用户与平台形成内容和流量协同。公开课模块搭建后社区新增用户达 4 万名。

★ 2026.3-2026.6

腾讯 PCG| 上头蛙

内容创作

AI 内容生产与站外增长闭环 - 两套工作流 + 开发三个公用网页工作台

成果: 批量生产 AI 人设和同人文短篇同时用于站外拉新和站内互动小说玩法内容接入, 单篇生产耗时从人工 2 小时压缩至 3 分钟, 每 10 篇稳定产出 1 篇千赞级、3 篇百赞级内容, 篇均浏览量 3,000+; 周平均 DAU 从年初从 859 达到 4381, 拉动产品 DAU 提升 400%。

我的工作流: 1) 搭建 DS 人设内容中央厨房, 以飞书多维表格为内容中枢, 通过沉淀的小红书素材库使用云雾 API 批量生成文梗->人工筛选->批量生文->转换格式->通过 Nova CLI 一键完成灵感灌入、标题改写与矩阵账号发布->自动写入飞书表格, 用于 AI 人设类帖子的批量生产。2) AI 同人文随笔的批量生产: 基于 Codex 独立开发并部署工作台网站, 把内容生产从单次创作转为批量生产的生产流程, 包括同人文生成站、互动小说形式批量转化站、小红书宣发素材生成站 3 个公用网页工作台, 串联热梗抓取->筛选验证->定制改写->扩写自检->选项分支生成->接入产品互动模式。可实现选择角色+任一爆文, 生成一篇该角色改写的互动小说。

★ 2025.11-2026.3

网易 Lofter| 破次元恋人 app

用户增长

AI 内容模板与矩阵增长 - 8 套可复制模板 + 管理百人站外矩阵团队

背景: 产品增长瓶颈背景下, 通过 “爆款 AI 模板 × 规模化生产 × 矩阵分发” 的内容增长模式, 设计爆款内容模板并规模化生产。

成果: 现已孵化 5 个千粉账号; 我测试内容时每个类型均做出百粉以上账号, 这 8 个类型通过主持 100 人的周培训和做 AI 内容模板教程后每周可产出 40 篇百赞以上帖子, 稳定产出 1 篇 5,000 赞帖。3 个月内成功驱动产品日均新增用户增长 70.25% (从 2000 人提升至 3405 人)。**我的职责:** 独立挖掘并制作 8 套可规模化复制的 AI 内容模板, 覆盖 AI 漫剧、AI Coser、虚拟歌手等类型; 通过周维度招新和培训交给同期百人矩阵账号发帖; 独立 Vibe Coding 并上线部署公用网页工作台, 用于站外团队批量生成角色设定类素材; 独立完成 app 内顶流 AI 角色的 Live2D 与动作设计、漫剧本创作方案, 并落地皮套从立绘约稿、Live2D 建模对接到直播配置。

★ 2025.1-2025.11

喜马拉雅 珠峰| 音剪 AI

AI 产品运营

Agent 知识库搭建与产品商业化

背景: AI 有声创作工具 “音剪 AI” 从服务少量私域主播到全量开放, 功能页面重构并全面引入付费模式, 开启商业化变现。

我的职责: 1) 为应对用户增长带来的支持压力, 参与 “AgentTool 智能客服” 的产品设计, 从社群中收集、通过 Obsidian 撰写和搭建知识库, 推动用户自助支持, 使社群日均咨询量降幅约 33% (从 300 条降至 200 条); 2) 商业化策略: 针对老用户付费抵触问题, 分级设置优惠方案降低付费心理门槛, 将用户分层引导转化, 制作、回收并分析调研问卷以响应定制音色、音频复制等用户定制化需求, 将客诉率和不满意度降低 17%。该功能上线首周即实现日均营收 3 万元, 成功验证了 “以增值服务驱动付费” 的商业模式。

★ 2024.9-2024.12

网易 Lofter| Lofter

Lofter 推文

我的职责: 负责 lofter 同人文作品在抖音、小红书等各大平台推广的内容产出, 独立运营 6 个矩阵号, 产出 500 赞以上帖子 19 篇。

项目经历

★ **小红书账号:** 7400+ 粉丝原创文字账号, 围绕个人思考, 总阅读量 150 万+, 总获赞 23 万, 产出仅 42 篇笔记中有万赞以上笔记 5 篇 (包含单篇 4.1 万最高赞藏)、千赞以上 16 篇, 单日最高涨粉 2000+, 擅长通过文字建立深刻连接。个人账号: 单篇最高阅读量 24 万, 累计粉丝 1600+, 围绕二次元、cos、辩论、徒步、Vibecoding、测绘专业经验等 7 个差异显著内容领域。

★ **独立游戏开发:** 个人自制乙女 ip 微信小游戏《叶瑄叠叠乐》: 根据 IP 形象设计并生成游戏界面、交互、彩蛋, 通过 image2.0 和 MinMax 等工具生图、视频、bgm、组件, 参照俄罗斯玩法设计消消乐玩法, 已推出测试版, 在小红书取得 700 点赞, 已有 74 名玩家并给出 100% 好评。《叶瑄的幸福生活》: 基于《时绘》男主叶瑄的 H5 互动模拟生活小游戏, 独立完成剧情与互动设计和系统开发。使用 mule run 和 Codex, 已搭建家的地图、家具及其互动、三位角色在游戏模型、初步的剧情对话和游戏机制的 demo。

★ **Bilibili 新国辩全国大学生辩论赛评委:** 担任 2025 年 B 站新国辩全国大学生新生赛评委及线下决赛评委共六场, 均已在 b 站直播。

★ 2023.9-2027.7

重庆交通大学

测绘工程专业

技能证书

证书: CET-4/CET-6; IEEA 英语口语比赛个人一等奖; 计算机软件著作权证; 通信杯大学生通信设计大赛决赛二等奖